

SPONSORING

FC GOLDSTERN



FC Goldstern
Sponsoring & Marketing

sponsoring@fcgoldstern.ch
www.fcgoldstern.ch

Ausgabe November 2023





1 LEITBILD

Liebe Interessierte, liebe Freundinnen und Freunde des FC Goldstern

Der FC Goldstern (FCG) hat sich in den letzten bald 70 Jahren vom kleinen Dorfclub zum grössten regionalen Fussballclub im Nordwesten der Stadt Bern entwickelt. Mittlerweile spielen 26 Mannschaften mit dem goldenen Stern auf der Brust – wir sind eine Familie, wir halten zusammen!

Unzählige Freiwillige ermöglichen einen Betrieb, der KMU-Dimensionen angenommen hat. Da liegt es auf der Hand, dass die Herausforderung unseres Finanzchefs, eine ausgeglichene Rechnung zu präsentieren, immer grösser wird. Deshalb sind Sponsoren sehr willkommen!

Der FC Goldstern verfügt über Sponsoring-Konzepte mit verschiedenen Angeboten. Die vorliegende Dokumentation skizziert attraktive und zeitgemässe Partnerschaften und Unterstützungsmöglichkeiten, für kleinere und grössere Budgets.

Vielleicht haben Sie aber eigene Ideen und Vorschläge. Gerne schnüren wir Ihnen in diesem Fall ein ganz individuelles Sponsoring-Paket.

Wir würden uns sehr freuen, Sie in der FCG-Familie willkommen zu heissen! 500 Junior*innen und Aktive bedanken sich herzlich für Ihre wohlwollende Unterstützung und Freundschaft.

Die Unterzeichnenden des Teams Sponsoring und Marketing stehen Ihnen gerne für Fragen und weitere Erläuterungen zur Verfügung.

Hopp FCG!

Lars Schneider

Andi Malsori

Karim Tarraf

Lukas Huwiler



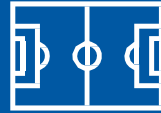
2 PORTRAIT FC GOLDSTERN

Gründung



1. Juni 1957

Spielorte



Sportplatz Waldruhe (Eröffnung 1957)
Sportplatz Bremgarten (Eröffnung 2005)

Mitglieder



500 Mitglieder
50 Trainer und Trainerinnen
26 Teams
(November 2023)

VORSTAND



Kurt Plattner
Präsident



Mario Stalder
Administration



Patrick Plattner
Finanzen



Michael Reinhard
Sportchef



Elio Stani
Juniorenobmann



Ibrahim Salah
Spielbetrieb



Konstantin Puritscher
Events und Gastronomie



Lars Schneider
Material/Infrastruktur
Sponsoring und Marketing (a.i.)

Übersicht Teams

1. Mannschaft Herren	3. Liga
2. Mannschaft Herren	4. Liga
3. Mannschaft Herren	5. Liga
Auswahl U23	4. Liga
Frauen	3. Liga

Senioren 30+
Senioren 40+

Teams Junioren B	(15-16 Jahre)
Teams Junioren C	(13-14 Jahre)
Teams Juniorinnen FF-15	(11-14 Jahre)
Teams Junioren D	(11-12 Jahre)
Teams Junioren E	(9-10 Jahre)
Team Juniorinnen FF-12	(8-11 Jahre)
Teams Junioren F	(7-8 Jahre)
Fussballschule (Junioren G)	(5-6 Jahre)



3 LEITBILD

Wir sind



eine unkomplizierte Familie,
einer der grössten Breitensportvereine
in der Region Bern und
ambitioniert und hungrig

Wir bieten



leidenschaftlichen Fussball,
einen Ort der Begegnung und der
Emotionen und
gute und nachhaltige Nachwuchsförderung

Wir wollen



Spass, Fairness und Kameradschaft
fördern,
konkurrenzfähig Fussball spielen und
sportlich mit vergleichbaren Klubs mithalten

SPORTLICHE ZIELE

Wir fördern einen gesunden und fairen sportlichen Ehrgeiz

In jeder Kategorie spielt mindestens eine gute und konkurrenzfähige Mannschaft

Wir fördern den Mädchen- und Frauenfussball gezielt

Auf Stufe B- und C-Junioren spielt je ein Team in der höchstklassigen Youth League

Wir wollen eigene Juniorinnen und Junioren erfolgreich in die Aktivmannschaften integrieren

Wir streben bei den Aktivmannschaften ambitionierte Ziele an

SOZIALE VERANTWORTUNG

Sinnvolle Freizeitbeschäftigung

Sozialen Auftrag erfüllen

Respekt – Fairness – Freude

Kameradschaft pflegen

Talentierte Jugendliche fördern

Senioren & Veteranen die Freude am Fussball erhalten

Unsere Mitglieder fühlen sich als Teil einer Mannschaft und des Vereins

IMAGE

Familiärer Verein

Wertvolle Institution in der Gesellschaft und Jugendarbeit

Geschätzter Partner der Gemeinden, Sponsoren und Donatoren

Nachhaltiges Wachstum und eigene Potentiale ausschöpfen

Herz und Leidenschaft für den Stern auf der Brust



4 IHRE PLATTFORMEN

Wir bieten Ihnen verschiedene Plattformen für Ihren Werbe-Auftritt:

PRINT MEDIEN

FCG Newsletter
(700+ Adressaten und Adressatinnen)

Freekick-Clubmagazin
(700 Ex./2000 Lesende)

AUSRÜSTUNG

Trikot-Sponsoring

Hosen-Sponsoring

Einlauftrikots

Trinkflaschen

ONLINE-MEDIEN

Homepage www.fcgoldstern.ch

Facebook

Instagram
(1'000+ Follower und Followerinnen)

INDIVIDUELL

Turniere
(z.B. Schüler*innenturnier)

Sponsoring-Anlässe

Mannschaften (Einzel)

Donatoren

Passivmitgliedschaft

FUSSBALLPLATZ

Werbeblache (an Spieltagen)

Werbe-Roll-Ups (an Spieltagen)



5 SPONSORING-PAKETE

Wir bieten Ihnen folgende Massnahmen an, um als Sponsor in Erscheinung zu treten:

HAUPTSPONSOR

Tenue-Sponsor 1. Mannschaft

Massgeschneidertes Sponsoringpaket

6'000.- / Jahr

CO-SPONSOR

Tenue-Sponsor einer FCG-Aktiv- oder Juniorenmannschaft

Tafel-oder Bandenwerbung (klein)
(Sportanlage Bremgarten b. Bern)

Inserat (1/2 Seite) FreeKick-Clubmagazin

1'500.- / Jahr

SPONSOR

Tenue-Sponsor einer FCG-Aktiv-Mannschaft

Tafel- oder Bandenwerbung (gross)
(Sportanlage Bremgarten b. Bern)

Inserat (1/1 Seite) FreeKick-Clubmagazin

weitere Werbemöglichkeiten nach Absprache
(z.B. Merchandising, Sampling, Mailing an Mitglieder etc.)

3'000.- / Jahr

FCG-TENUE-SPONSOR

Tenue-Sponsor Junior*innen-FCG-Mannschaft
(1 Tenue-Garnitur)

1'500.- (einmalig)

INDIVIDUELLES SPONSORING

Sehr gerne stellen wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse massgeschneidertes Sponsoring-Paket zusammen. Darin können auch Werbeleistungen enthalten sein wie:

- ❖ Präsentation Ihrer Firma/Produkte anlässlich eines Sponsoring-Anlasses
- ❖ Ausstellung Ihres Produktes bei einem Heimspiel der 1. Mannschaft
- ❖ Sampling Ihres Produktes bei einem Heimspiel einer Mannschaft Ihrer Wahl
- ❖ Und viele andere mehr!

DONATOREN

Anlässe bei Heimspielen der 1. Mannschaft (je 1x Vor- und Rückrunde)

Min. 1 Network-Anlass / Jahr

250.- / Jahr

INSERENTEN

Im Clubmagazin «Freekick» (Auflage:700 Ex)

1/1 Seite: **400.-**

¼ Seite: **120.-**

½ Seite: **240.-**

PASSIVMITGLIEDSCHAFT

Jahresbeitrag: 50.- / Jahr



6 GEGENLEISTUNGEN FCG

Als Sponsor des FC Goldstern profitieren Sie von:



15'000+
Klicks auf
Webseite



1000+
Follower und
Followerinnen
Social Media
(Facebook & Instagram)



Freekick-Clubmagazin
Auflage 700 Exemplare
(2000 Leser und Leserinnen)



rund 20'000+
Besucher und
Besucherinnen
pro Jahr an Heimspielen

Was bringt Ihnen die Zusammenarbeit mit dem FC Goldstern

- ❖ Regelmässige Werbeauftritte auf all unseren Social Media-Kanälen
- ❖ Positives Image als sportfreundliches Unternehmen
- ❖ Positives Image als Unternehmen, das sich im sozialen Bereich der Jugendförderung einsetzt
- ❖ Positives Image als Unternehmen, welches eine gesellschaftliche Verantwortung wahrnimmt
- ❖ Erhöhung des Bekanntheitsgrades in der Region (Einzugsgebiet: Bremgarten b. Bern, Herrenschwanden, Kirchlindach, Meikirch, Ortschwaben, Säriswil, Uetligen, Wahlendorf)
- ❖ Förderung der Geschäftsbeziehungen und Networking an den Anlässen des FCG
- ❖ Einbindung der Sponsoringaktivitäten in die eigene Unternehmenskommunikation

Dem FC Goldstern ist es wichtig, dass sich die Sponsoren an den Anlässen des FCG vernetzen und austauschen können. Wir sind auch für unkonventionelle Ideen und Vorschläge offen.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse.

KONTAKT

Für weitere Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Lars Schneider, +41 79 476 65 32, material@fcgoldstern.ch

Sponsoring-Team:

Lukas Huwiler, Andi Malsori, Karim Tarraf, sponsoring@fcgoldstern.ch

